

Agence
de Communication
Transversale
&
Interactive





Constats

Nous vivons
une **révolution culturelle de la Communication.**

Pendant plus d'un demi-siècle, la Communication n'a pas évolué en profondeur, elle a plus progressé en 5 ans que dans les 50 années précédentes.

En 1980, la Publicité media dominait avec 80% de parts de voix, le Marketing Opérationnel, ou « hors media », suivait, avec 20%.

Le consommateur, dominé par une agression quantitative des messages publicitaires a établi des stratégies de défense et d'autoprotection, il vivait le Marketing de l'interruption

De ce **Marketing de l'interruption**, nous sommes passés au **Marketing de la permission**, entrés dans l'ère de l'interactivité grâce à Internet.

Nous vivons aujourd'hui des relations amicales et consenties avec les consommateurs :

La **Communication Communautaire Interactive**



W&W Communication

W&W Communication
est votre double, une agence
partenaire qui se met à votre place et
pense comme vous.

Nous savons que les bonnes campagnes naissent des bonnes affinités Annonceurs/Agences.

Les dirigeants de W&W ont des cultures historiquement complémentaires :

- Expertise publicitaire dans les plus grands groupes de Communication français et internationaux.
- Expertise en Communication transversale, l'un des associés ayant fondé le 1^{er} Groupe de Communication Globale créé en France.
- Expertise en Communication interactive issue de la culture Internet.
- Expertise en Web Master (logiciel dédié) et Web design création.

Du marketing de l'interruption... au marketing de la permission



- De la soumission du consommateur à l'envie.
- D'un ciblage de masse à une segmentation par **groupes communautaires**.
- D'une communication envahissante qui perturbe le Consommateur à une communication acceptée et le plus souvent demandée par lui.
- D'une Communication à forte déperdition, à une **Communication économe** et hyper ciblée.
- Oublions les gros budgets du type « il en restera toujours quelque chose » et passons aux budgets maîtrisés dont on mesure l'efficacité, en évitant toute déperdition.

Une stratégie globale

Se donner les moyens de produire de réels bilans de campagne, **qualitatifs** et **quantitatifs**

Réaliser des opérations directement rentables pour assurer le présent.

Construire une Notoriété forte et et une Image séduisante.

Éviter au maximum les déperditions budgétaires, tant par un ciblage par segmentation que par la récupération de données.

Construire des **Bases de Données Communautaires**, permettant des campagnes totalement ciblées et capitaliser d'une action sur l'autre.

Privilégier les contacts utiles par des plans media adaptés, le MERP® (Most Economic Rating Point) et des actions ciblées (Buzzy-Com).





la méthode

Des solutions pragmatiques

Marier Publicité, Marketing Opérationnel,
et Communication Interactive
pour une efficacité optimum.

1. **Définition** des cibles et classification par critères et groupes communautaires.
2. **Détecter** les moyens de toucher les consommateurs concernés.
3. **Recrutement** de contacts par messages d'appels et jeux.
4. **Offres ciblées** par centres d'intérêts dans le même temps.
5. **Saisie** des contacts sur une interface Internet dédiée.
 - Liens actifs pour commande ou informations complémentaires
 - Saisie de BDD par centres d'intérêts
 - Autorisation du consommateur : Adresse Opt'in
6. **Capitalisation** d'une campagne de recrutement sur l'autre par l'enrichissement de la BDD >>> BDM (Base de données Marketing)
7. **Partenariats** avec des marques ou distributeurs concernés.
8. **Communication** on-line dans le temps sur les listes de la BDD.



Buzzy-Com

Ciblage et détection

Media : Le MERP (Most Economic Rating Point)

- Street Marketing
- Publicité Internet sur sites communautaires
- Partenariats



Constitution d'une base de données type

- Organisation de la BDD par listes :
 - Centre d'intérêts
 - Communautés
 - Régions
 - Activité
 - Age
 - Socio styles
- Gestion de la BDD par un Progiciel ergonomique

Recrutement et offres

- Offres commerciales ciblées
- Jeux et loteries
- Quizz
- Animations flash ou gif
- Vidéos ou animations évoluées
- Partenariats croisés



ww.dat@system...

ww.dat@system
est une application Web
intuitive (ASP) ne nécessitant
ni installation logiciel,
ni connaissance en informatique
qui s'utilise en 4 étapes :

1

Je prépare...
Création d'un gabarit
respectant votre
charte graphique et
gestion des listes de
diffusion.



2

Je compose...
Insertion des textes
et des autres
éléments matriciels
(logos, liens, visuels,
animations).



3

J'envoie...
Validation par email
test, suivie de
l'ordre d'envoi du
document finalisé.



4

J'analyse.
Suivi statistique et
analyse des actions
(lecture, clics, etc.)
des destinataires.



ww.dat@system...



Son interface conviviale est composée de 4 onglets qui lui permettent :

Abonnés

- de gérer les listes de diffusion
- de les segmenter
- de les exporter ou d'importer de nouvelles listes
- de contrôler les adresses et les doublons

Messages

- de gérer les listes de messages
- de créer et éditer des messages en gérant leur contenu
- de développer une galerie d'images ou de fichiers html

Paramètres

- de paramétrer et segmenter les envois
- de configurer le compte
- de gérer les droits et les utilisateurs

Rapports

- de suivre les actions des destinataires
- d'effectuer des analyses statistiques pointues

Vous saurez, en temps réel, qui a ouvert vos messages, cliqué sur un lien ou téléchargé un fichier et vous pourrez immédiatement créer de nouvelles listes, en 1 clic, pour envoyer une relance ou une information complémentaire.



ww.dat@system...

Principe de fonctionnement



Objet du message
(toujours visible)

Adresse expéditeur
(toujours visible)

Boîte de réception - Microsoft Outlook

CLIENT SA | Démo activemailer
clientsa@clientsa.fr
jens.deboit@dsi-consulting.fr

client s.a.

ACTIVEZ VOTRE COMMUNICATION EN LIGNE !
Gérez vous-même la composition et l'envoi de vos messages en préservant votre identité graphique :

- Gestion des bases de données adresses.
- Saisie en ligne.
- Insertion d'images.
- Liens hyperactifs traçables.
- Statistiques des résultats.

Newsletters, prospection, actions promotionnelles, relance, stimulation, formation, évaluation, questionnaires en ligne, etc.

DE L'ENVIE À L'ENVOI EN UN TEMPS RECORD !
4 ÉTAPES ET C'EST ENVOYÉ !
Préparation
Création d'un gabarit respectant votre charte graphique et gestion des listes de diffusion.
Composition
Insertion des textes et des autres éléments matriciels (logos, liens, visuels, animations).
Envoi

Adresse destinataire
(personnalisée)

Possibilité de renvoi
vers un navigateur



W&W Communication présente :



Chaleureuse Hongrie



Chaleureuse Hongrie

Une opération de street marketing



Chaleureuse Hongrie



Jouez & Gagnez

Partez avec :

Donatello
LES VOYAGES EN LIBERTÉ

MALEV

ans
ours

bennett
VOYAGES
Voyagez sous une bonne étoile



HONGRIE
L'Art de recevoir

- Action de street Marketing basée sur Paris.
- Distribution de 100 000 flyers en 4 jours.

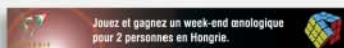


Chaleureuse Hongrie

Une opération de marketing Viral et achat d'espace multimédia



Bannière web (flash)



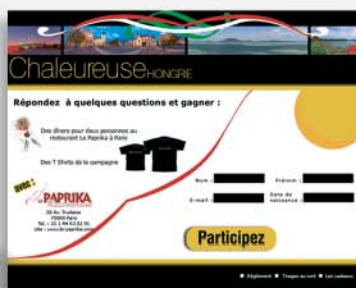
Bulletin d'inscription



Mailing jeu
Chaleureuse Hongrie



Inscription
Chaleureuse Hongrie



Mailing
Chaleureuse Hongrie



- Création d'un quizz multimédia.
- Mise en place d'un formulaire d'inscription pour récupérer les données clients.
- Achat d'espace publicitaire avec des bannières aux formats différents (Statique ou dynamique).



Chaleureuse Hongrie

Une opération d'affichage



Chaleureuse Hongrie



HONGRIE
L'Art de recevoir
hongrietourisme.com



travel europe
destination autriche

Escapade à Budapest, la perle du Danube

Hotel Corinthia Aquincum 5 *****

265€ TTC*
vols + 2 nuits chambre double et petit déjeuner

*Offre valable du 20 juin au 20 septembre 2007.
Départ de Paris sur Sky Europe.
Licence 075 97 0003
74 bd de Sébastopol 75003 PARIS
office.paris@traveleurope.cc
Et agences de voyages partenaires.



01 53 01 85 00

620 affiches
au format 4X1,50 m
dans les métros et
RER parisiens.



W&W
COMMUNICATION
Your double You

Chaleureuse Hongrie

Une opération d'e-mailing



Chaleureuse Hongrie

Escapade à Budapest, la perle du Danube

Hotel Corinthia Aquincum 5 *****

265 € TTC*
Vol + 2 nuits chambre double et petit déjeuner



Tél. : 01 53 01 85 00

*Offre valable du 20 juin au 20 septembre 2007. Départ de Paris sur Sky Europe. Licence 075 87 0003 / 4 bd de Sébastopol 75003 PARIS
office parisiens europe cc Et agence de voyages partenaires.

Explorez la Hongrie, joyau de l'Europe Centrale

Circuit "Prince Magyars"

932 € TTC**
6 jours/ 7 nuits en pension complète

Dans votre agence de voyages
ou 0825 031 031 (0,15 TTC/mn)
www.marsans.fr


N'en rêvez plus... Partez!

**Prix par personne à partir de, au départ de Paris en vols directs, 7 nuits en chambre double et pension complète, guide francophone, taxes aéroport incluses.
Prix valable pour une réservation 02 + avant le départ à certaines dates.


HONGRIE
L'Art de recevoir
hongrietourisme.com

- Mise en place d'une base de données marketing.

- Envoi d'un emailing sur des offres commerciales ou non commerciales



Nos références



PharmAfrica

ULTRA!
vacances

SNCF
INFRASTRUCTURE

Escotour Travel
L'Afrique au naturel

Le CAMEROUN
Toute l'Afrique dans un pays

PARAZORIE
FRANCAISE
Guyane
COMITE DU TOURISME DE LA GUYANE

CCG
COMMUNAUTE DE COMMUNES
DE L'OUEST GUYANAIS

Mon soleil à moi!

yadis
HOTELS
TUNISIE

MINISTÈRE DU L'ARTISANAT
ET DU TOURISME DU SÉNÉGAL

w
wantechs

CÔTE D'IVOIRE
Tourisme

CAMEROON
AIRLINES

HONGRIE

SKY
Europe
skyEurope.com

PARIS
2006
EUROPEAN
RODEO
CHAMPIONSHIP





Patrica Wansi
Directrice d'agence
patricia@ww-corp.com

5 bis,
passage Geffroy Didelot
75017 Paris

Tél : 01 42 93 97 98
Fax : 01 42 93 29 73

www.ww-corp.com

Jean-Daniel Bagros
Directeur Associé
jean-daniel@ww-corp.com



ww
COMMUNICATION
Your double You