



INTEGRAL WORLD CONNECT

25 rue de Ponthieu 75008 Paris- Tel : 01 47 38 14 11- Fax : 01 78 76 70 43

RCS : 510 480 569 - Paris

SOMMAIRE

L'entreprise et ses marques	P. 3
La marque <i>W&W Communication Your Double You</i>	P. 5
La marque <i>CoolTeaWork</i>	P. 10
L'équipe IWC	P. 12
Références	P. 13
Contact	P. 14

L'ENTREPRISE ET SES MARQUES

Dans le contexte actuel de mondialisation des échanges, les opérateurs économiques évoluent dans un environnement des affaires de plus en plus complexe. Cet environnement nécessite la définition et la mise en œuvre de stratégies et conseils efficaces en matière de marketing, communication, lobbying, publicité, mise en relation, networking, production, conception et réalisation d'évènements.

IWC met sa créativité et son expertise dans les domaines précités au service de chaque client et de ses besoins spécifiques.

IWC exploite les marques suivantes :

- *la marque W&W Communication Your Double You*



- *la marque CoolTeaWork*



LA MARQUE W&W COMMUNICATION

- W&W Communication Your Double You est une marque ayant une méthodologie qui allie la publicité, le marketing opérationnel, et la communication interactive pour une efficacité optimum
- La marque W&W Communication est votre double, votre partenaire qui se met à votre place et pense comme vous, car les bonnes campagnes de communication naissent de bonnes affinités entre le prestataire et son client
- Cette marque est le résultat de plusieurs cultures complémentaires :
 - une expertise publicitaire dans les plus grands groupes de communication français et internationaux ;
 - une expertise en communication transversale ;
 - une expertise en création des plaquettes publicitaire, spot télévision, films documentaires;
 - une expertise en communication interactive issue de la culture Internet ;
 - une expertise en Web design creation.

LA MARQUE W&W COMMUNICATION

- **Un process unique qui repose sur sept piliers :**
 1. Définition des cibles et classification par critère et groupe communautaires ;
 2. Identification des moyens permettant d'atteindre le public-cible ;
 3. Recrutement de contacts par messages d'appels et jeux ;
 4. Classification ciblée par centres d'intérêts ;
 5. Saisie automatisée des contacts sur une interface Internet dédiée (ww.datasystem) permettant de faire un relais efficace entre les consommateurs et la campagne de communication ; paramétrage de liens actifs pour commande ou informations complémentaires ;
 6. Capitalisation de la campagne de recrutement effectuée sur par l'enrichissement de la base de données marketing (BDM) ;

7. Optimisation des budgets de communication via la mise en place de partenariats.

LA MARQUE W&W COMMUNICATION

- **Un indicateur de mesure spécifique :**
 - Au traditionnel GRP (Gross Rating Point) qui est l'indicateur commun de mesure utilisé par les agences de communication pour mesurer l'efficacité d'une campagne (sa couverture maximale), la marque W&W Communication privilégie son propre indicateur, *le MERP (Most Economic Rating Point)*, qui met plutôt l'accent sur le taux de répétition optimum
 - L'idée qui sous-tend le MERP est simple : “ Mieux vaut toucher 10 fois 10 % d'une population que 1 fois 100 % “, car, dans le second cas, il ne restera aucune trace mémorielle du message publicitaire

LA MARQUE W&W COMMUNICATION

- **Des packs de communication :**
 - *Buzzy-Com* : permet à votre marque de parler aux consommateurs de leurs centres d'intérêts et de créer des campagnes émotionnelles et interactives.
 - *Buzzy Sport* : mise en place d'une stratégie de communication permettant de créer un lien fort, communautaire et lucratif pour votre club de sport.
 - *Buzzy Event* : mise en place d'une structure de communication visuelle (Logo, Brochure, Flyers, Scénographie...) lors de vos salons expositions, de vos PLV, ou par la recherche de partenariats média et la création de communication On-line.
 - *Activembassy* : outil de communication à l'usage des Ambassades vers leur diaspora et des crises diplomatiques.

LA MARQUE W&W COMMUNICATION

- **Des savoirs - faire spécifiques :**
 - *En marketing communautaire* : il favorise à la fois la transmission quantitative et émotionnelle de vos messages, en tenant compte des références culturelles, communautés et centres d'intérêts auxquels se rattachent vos prospects et clients ;
 - *En marketing viral* : il permet que votre message soit captivant, étonnant, choquant, beau, émouvant, bref qu'il donne envie d'être transmis. Par suite, la progression arithmétique se met en route et votre message est vu, entendu et compris par des millions de gens. Il nécessite une maîtrise de nombreux paramètres et une véritable stratégie de communication ;
 - *En street marketing* : il permet de théâtraliser la communication et sélectionner visuellement les cibles potentielles dans un endroit incontournable : la rue ;

- ***En communication de crise*** : pour dirigeants d'entreprises, Administrations publiques, et tout type d'institution ou organisation. En effet, quand la crise survient, il est généralement trop tard pour réagir avec une efficacité optimum ;

LA MARQUE W&W COMMUNICATION

- **Des savoir-faire spécifiques (suite)** :
 - ***En relations presse*** : dans notre stratégie de Buzz Marketing, les RP s'inscrivent dans une action globale et interactive, où les journalistes sont abordés sous un angle innovant. Les RP prennent toute leur efficacité quand ce n'est plus la marque qui interpelle les medias, mais les consommateurs qui interpellent les journalistes. Les outils du Buzz en particulier, le Marketing Viral et le Seeding en particulier, sont les boosters de RP interactives ;
 - ***En formation***, via l'offre « Teach & Coach ». En effet, les outils spécifiques de communication tels que Buzzy-Com, Activecity, Activembassy, W & W datasystem permettant à nos Annonceurs de disposer d'une autonomie dans la production de leur communication interactive, et leur offrant une grande capacité de réactivité, IWC parachève son action par la formation du personnel en communication, et l'accompagnement en Coaching pour garantir la qualité de la mise en œuvre.

- Un site internet dédié www.ww-corp.com

LA MARQUE COOLTEAWORK

- Une marque de NMR (Network Relationship Management) :
 - CoolTeaWork c'est « *le créneau des dirigeants* » qui ont la latitude de gérer leur temps, de se libérer une fois par mois, à un moment précis de la journée (17h-19h i.e. fin d'après-midi et du début de soirée) pour participer à une rencontre exclusivement consacrée au business ;
 - CoolTeaWork c'est un club de personnalités triées sur le volet, de cultures, horizons, ambitions et talents divers, résolument « business oriented », qui permet de créer et développer votre réseau d'affaires ;
 - CoolTeaWork vous permet de tester votre offre de produits et/ou de services ;
 - CoolTeaWork vous permet d'optimiser et d'affiner votre stratégie commerciale.

LA MARQUE COOLTEAWORK

- Une méthodologie spécifique de NMR (Network Relationship Management) :

- nécessité d'une cooptation ;
- la participation à un événementiel organisé une fois par mois, exclusivement dédié au business ;
- la possibilité de présenter votre entreprise, votre institution ou organisation publique ou privée, vos activités, vos produits et services à un public d'hommes et femmes d'affaires triés sur le volet, ayant pour seule et unique préoccupation de faire affaire ;
- La possibilité de bénéficier d'un réseau d'opportunités à l'échelle internationale (Paris, Monaco, New-York, Shanghai, ect...).

- Un site Internet dédié www.coolteawork.com

L'EQUIPE IWC

IWC est dirigé par Patricia Wansi, spécialiste de la communication, du marketing et de la publicité. Patricia travaille avec :

- Martine Deshusses : Spécialiste de la communication de crise et du media training
- Jean-Daniel Bagros : Spécialiste de la stratégie, publicité et communication
- Michel Loncar : Directeur de création
- Denis Diebolt : Spécialiste du marketing interactif
- Olivier Jean : Spécialiste en production de films publicitaires

- Un réseau de consultants, et autres experts dans divers domaines de compétence, tant en France qu'à l'international

REFERENCES

- Quelques créations des marques W&W Communication et CoolTeaWork sont jointes à la présente plaquette.
- Elles illustrent la diversité des Annonceurs, des problématiques traitées, et le modèle de fonctionnement de IWC qui est un fournisseur de services de communication, publicité, marketing et networking, et surtout un partenaire dans la création de valeur pour ses clients.

CONTACT

Integral World Connect

25 rue Ponthieu

75008 Paris

Fax : 01 78 76 70 43

E-mail : patricia@ww-corp.com ; mariestelle@coolteawork.fr

www.ww-corp.com

www.coolteawork.com

